



Helene Hartmann

# Kreative Partnerschaft

Er, ein Werbefotograf. Sie, eine Visagistin und Stylistin: In Halle-Hörste arbeiten Ulli und Helene Hartmann in idyllischer Umgebung an der Verschönerung des Lebens

Ländlich ist es und weit der Blick. Ein Arbeitsplatz so mitten im Grünen schafft Raum für Kreativität, gibt Ruhe für den gestalterischen Schaffensprozess. Helene und Ulli Hartmann haben sich im vergangenen Jahr entschlossen ihrer alten Wirkungsstätte Bielefeld den Rücken zu kehren und hier, an der Südseite des Teutoburger Waldes ein neues berufliches Domizil aufzubauen. Sie, die Visagistin und Stylistin und er, der Werbefotograf ließen eine ehemalige Hofstelle mit Scheune und Stallgebäude in Halle-Hörste zum Fotostudio, Atelier und Wohnraum

Seit über zehn Jahren produziert Ulli Hartmann in einem eigenen Studio Fotos für die Werbung.

umbauen, verquicken hier nun auf angenehme Weise die geschäftliche mit der privaten Lebenswelt. Von den Vorzügen dieses Ambientes überzeugte sich das TOP Magazin bereits kurz nach der Fertigstellung, als wir mit Helene und Ulli Hartmann die Modestrecke „Das neue Bauchgefühl“ produzierten (Ausgabe Herbst 2006).

Spontan wurde damals die Studioumgebung in die Fotosession mit der seinerzeit schwangeren WDR-Moderatorin Kerstin von der Linden integriert. So entstanden Aufnahmen, die frisch, lebendig und natürlich wirken.

### Vielseitige Aufgabefelder

Ulli Hartmann ist ein äußerst vielseitiger Fotograf. Seit über zehn Jahren produziert er in einem eigenen Studio für die Werbung. Vor allem „Stills“ und „Food“. Viele namhafte Unternehmen lassen von ihm ihre Produkte für Kataloge, Koch- und Backbücher oder Kundenmagazine in Bilder umsetzen.

Doch auch in der Business-Porträt- und Modefotografie hat sich Ulli Hartmann einen Namen gemacht. In diesem Aufgabebereich verknüpft sich seine Arbeit mit der von seiner Frau Helene.

### Persönliche Ausstrahlung erhöhen

Helene Hartmann arbeitet seit gut sieben Jahren als freiberufliche Styli-

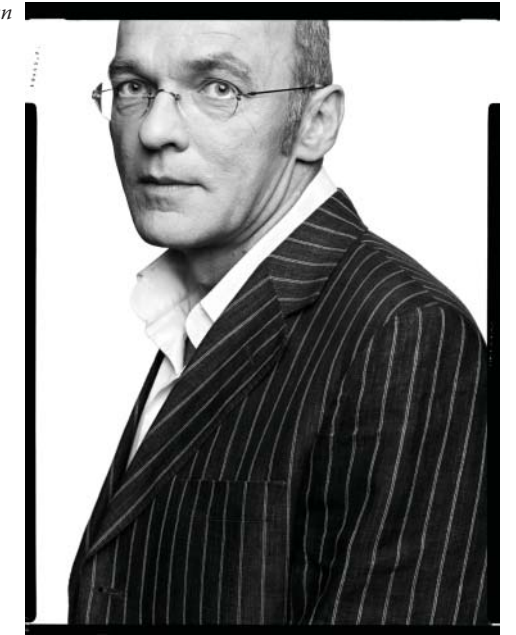
stin und Visagistin. Sie bereitet Menschen mit Make-up, Frisur und Kleidung für ihren Auftritt vor der Kamera vor. Dies macht die Farb- und Stilexpertin im Bereich Foto und Fernsehen (unter anderem für die Moderatoren der WDR-Lokalzeit), aber auch im realen Leben. So berät sie Menschen im Business- sowie im privaten Umfeld, in Gruppen- wie in Einzelsitzungen über die Möglichkeiten die Essenz der eigenen Persönlichkeit authentisch herauszuarbeiten. Es geht darum, die individuelle Ausstrahlung des einzelnen zu erhöhen, für einen selbstbewussten Auftritt zu sorgen. Denn die Wirkung, die Kleidung und die gesamte Erscheinung beim Gegenüber erzeugen, gehört bei vielen noch immer zu den sehr unterschätzten Faktoren im Kommunikationsverhalten.

Ihre Seminare bietet Helene Hart-

Helene Hartmann bereitet Menschen mit Make-up, Frisur und Kleidung für ihren Auftritt vor der Kamera vor – und für den im realen Leben.



Ulli Hartmann



mann auch in Kooperation mit hochkarätigen Referenten aus anderen Bereichen an. So arbeitet sie beispielsweise mit einer erfahrenen Kommunikationstrainerin zusammen, die Körperhaltung, Stimme und Mimik schult.

Diese Aspekte ergänzen das äußere Erscheinungsbild zu einem Ganzen und führen durch die entstehende Authentizität zum Erfolg.

Mitte September bietet Helene Hartmann gemeinsam mit einer Feng

und prägend. Er dauert gerade einmal drei Sekunden und die Wahl ist getroffen.

### Anti-Aging

Eine passivere Methode zur Erhöhung der Ausstrahlung ist die Facial Harmony-Behandlung. Entwickelt wurde sie in Australien von Tanmayo Lana Lawson. Helene Hartmann ließ sich bei ihr ausbilden und bietet ihr Wissen nun in Ostwestfalen an. Hinter dem Begriff Facial Harmony verbirgt sich eine sanfte Gesichts- und Kopfbehandlung, die die Muskeln von innen heraus entspannt und eine verjüngende Wirkung hat. Das sicherste Anzeichen, dass diese Anwendung wohl bald boomen wird: Die Hollywood-Stars schwören bereits darauf. ♦

Shui Beraterin und Innenarchitektin aus München einen Workshop für Frauen an, in dem die Verbindung von Raum und Auftritt hergestellt wird, mit dem Ziel die Persönlichkeit zu stärken. Denn der erste Eindruck bei Betreten eines Raumes und beim Anblick einer Person ist einzigartig



Fotograf: Thomas F. Starke



>>>www.helenehartmann.de  
>>> www.ulihartmann.com