

Wohlfühlen ist das Wichtigste

Imageberaterin Helen Hartmann gab Tipps rund um das äußere Erscheinungsbild

■ Werther (BNO). „Wie präsentiere ich mich souverän und überzeugend als Unternehmerin?“ lautete jetzt die zentrale Frage beim Treffen des FrauenNetzWerther. Helene Hartmann, die lange als Stylistin beim WDR gearbeitet hat, gab im Lesecafé der Stadtbibliothek Tipps rund um das äußere Erscheinungsbild.

Die Imageberaterin machte deutlich, dass der erste Eindruck in erster Linie ein visueller ist. „55 Prozent machen dabei die Erscheinung, 38 Prozent die Stimme und nur zu sieben Prozent die Inhalte aus“, so Helene Hartmann.

Die Imageberaterin beleuchtete zudem die verschiedenen Kleidungsstile und betonte, dass es auch auf die richtigen Accessoires ankommt: „Die Tasche sollte immer passend zu den Schuhen gewählt werden“, so Helene Hartmann, die unterstrich, dass sich die Investition in eine gute Ledertasche immer auszahle. Auch Extras wie ein schönes Schreibgerät, ein elegantes Visitenkartenetui oder ein gepflegter Terminplaner ohne Eselsohren könnten Akzente setzen.

Gerade beim Businesslook dürfe das Make-up dazu nicht zu grell ausfallen. „Die wichtigsten Utensilien sind immer Grundierung und Mascara“, betonte die Referentin.

Neben der gut sitzenden Klei-



Sagt viel aus: Die richtige Kleidung ist gerade für Unternehmerinnen wichtig. Denn der erste Eindruck ist oft entscheidend.

FOTO: HK

dung, die passend zum Figurtyp ausgewählt werden sollte, spiele auch die Wahl der Farben eine entscheidende Rolle. „Blau vermittelt Kompetenz, schwarz ist elegant, schafft aber auch Distanz und grau ist eine universelle Farbe mit einer gewissen Vornehmheit“, nannte Helene Hartmann Beispiele.

Das entscheidende Kriterium für den souveränen Auftritt sei aber folgendes: „Sie müssen sich in ihrem Outfit wohlfühlen“, brachte es die Referentin auf den Punkt.